

跨境卖家俱乐部 规章制度

第一章 总则

第一条 为规范跨境卖家俱乐部日常运行，打造专注跨境电商学习、交流、实践的学术社团，维护社团活动秩序，保障全体社员权益，特制定本制度。

第二条 本制度适用于社团全体人员：指导老师、社团负责人、各部门干事、普通社员，全体成员须严格遵守学校社团管理条例与本规章制度。

第三条 社团宗旨：立足学术，聚焦跨境电商行业，搭建理论学习、案例研讨、实操分享、行业交流平台；普及跨境卖家相关知识，探讨平台运营、海外营销、供应链、跨境合规等内容，提升社员跨境商业思维与实践能力。

第二章 入社与退社

入社

1. 在校全体学生，对跨境电商、海外平台运营、国际贸易感兴趣，愿意参与学术研讨、遵守社团制度，均可申请加入。
2. 按照学校统一招新流程提交报名，完成信息登记即为正式社员。
3. 入社社员需知悉社团定位，社团以学术交流、案例学习为主，不开展经营性牟利业务。

退社

1. 社员因学业、个人原因申请退社，向社长提交书面/线上申请，完成手头资料、任务交接即可退出。
2. 出现以下情形，视为自动退社：
 - (1) 连续3次学术分享、例会、主题活动无故缺席，且不反馈情况；
 - (2) 假借社团名义开展私人生意、商业推广，严重违背学术社团定位；
 - (3) 违反校规校纪、社团制度，造成不良影响。
3. 退社后不再享有社团资料、内部分享、活动参与等社员权利。

第三章 社员权利与义务

社员权利

1. 免费参加社团学术讲座、案例研讨会、行业分享会、模拟实训、企业线上交流等全部社团学术活动；获取社团整理的跨境行业资料、学习笔记。
2. 享有社团内部选举权、被选举权，可竞选社团管理层、部门岗位。

3. 可对社团活动方案、学术内容提出建议与批评，监督社团管理层工作。

4. 可申请发起主题研讨、课题小组，经社团审核后开展小型学习活动。

社员义务

1. 遵守学校规章制度及社团条例，维护俱乐部学术形象，严禁以社团名义进行商品售卖、引流、商业带货、收费培训等盈利行为。

2. 积极参与学术活动，无法参加讲座、例会需要提前向负责人请假。

3. 参与研讨活动尊重他人观点，理性交流跨境行业观点；不传播虚假行业信息、不实课程广告。

4. 若承担社团任务（整理资料、分享主持、活动筹备），认真完成分配工作。

5. 爱护社团公共学习资料，未经许可不得私自批量外传社团内部整理的学术课件、行业调研材料。

第四章 组织机构及岗位职责

1. 社长：对接学校社团管理与指导老师；统筹学期学术活动规划；整体协调社团；对外对接行业嘉宾、企业资源；把控社团活动学术方向。

2. 副社长：协助社长落实各项工作；社长缺位时代理工作；监督各部门执行，收集社员学习需求。

3. 学术部（核心部门）

负责社团学术内容产出：跨境平台案例整理、行业资讯汇总、主题研讨选题、讲座提纲撰写；组织小组课题、读书案例分享；整理归档社团学习资料。

4. 活动部

负责学术活动落地：活动申报审批、场地预约、签到、现场组织；嘉宾对接、线上分享会技术保障；活动复盘记录。

5. 宣传部

负责社团推文、海报制作；学术活动宣传；整理活动纪要，仅做社团学术内容传播，禁止发布商业广告。

换届：按照学校社团管理要求公开竞选，民主选举新一届管理层。

第五章 会议与学术研讨制度

1. 管理层例会：定期召开，规划学术主题、复盘往期活动，做好会议记录。

2. 社员学术例会/分享会：围绕亚马逊、Temu、独立站、跨境物流、海外营销、合规风控等

主题开展案例研讨。

3. 参会人员如无法出席会议、研讨活动，须提前请假。
4. 研讨要求：尊重不同观点，鼓励案例举证、理性讨论；禁止借研讨推销付费课程、第三方服务商。
5. 每次学术活动留存签到、活动记录、研讨纪要，统一归档。

第六章 学术活动管理制度

1. 社团开展讲座、沙龙、模拟实操、企业线上交流等活动，必须严格履行学校社团活动审批流程，经审批后方可举办。
2. 邀请行业嘉宾分享，内容以学术科普、行业客观现状分析为主，不允许嘉宾现场推销付费课程、招商项目。
3. 活动负责人落实安全预案，维护现场秩序。
4. 活动结束后完成复盘，收集社员反馈，用于优化后续学术主题。
5. 社团仅做学习交流平台，不为任何商业机构、服务商做背书。

第七章 物资与财务管理制度

1. 社团经费来源：学校社团专项拨款、合规公益赞助；经费仅用于学术社团活动，例如打印学习资料、讲座物料等。
2. 设置财务负责人，建立收支台账，每笔支出登记，妥善保管票据，定期对内公示收支，保证公开透明。
3. 社团购置书籍、学习资料统一登记保管；资料外借做好登记，禁止私占社团物资。

第八章 奖惩制度

奖励

1. 积极参与学术研讨、主动做主题分享、整理行业学习资料，对社团学术建设贡献突出的社员，社团予以公开表扬；社团评优评先优先推荐。

惩处

1. 轻度违规：无故缺席学术活动、例会，予以口头提醒警告。

2. 中度违规：多次无故缺席、消极推诿社团工作；在社团群内频繁转发商业广告，予以内部通报批评。

3. 严重违纪：假借社团名义开展商业引流、售卖商品、推广收费培训；传播虚假信息，严重损害社团声誉，予以劝退；情节严重上报学校社团管理处。

第九章 附则

1. 本规章制度解释权归跨境卖家俱乐部所有。

2. 制度可结合社团学术活动开展实际情况，征集社员意见，经指导老师同意后修订。

3. 本制度自发布之日起生效。